



MASTER di I Livello

Arte e cultura: valorizzazione digitale e sostenibilità

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1874



Titolo	Arte e cultura: valorizzazione digitale e sostenibilità
Edizione	1ª Edizione
Area	RCS University
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master di I livello in «Arte e cultura: valorizzazione digitale e sostenibilità», promosso dall'Università Telematica Pegaso in collaborazione con RCS Academy, si colloca nell'ambito delle Industrie Culturali e Creative (ICC), un comparto che ha assunto negli ultimi anni un ruolo centrale per lo sviluppo economico, sociale e territoriale del Paese e dell'Europa. Il patrimonio artistico, culturale e paesaggistico costituisce oggi non soltanto un valore identitario da preservare, ma anche una risorsa strategica per la crescita e la rigenerazione dei territori. La sua valorizzazione si confronta tuttavia con profonde trasformazioni: la rivoluzione digitale, che ridefinisce linguaggi, forme di fruizione e modalità di relazione con il pubblico, dall'esperienza immersiva all'intelligenza artificiale; e la crescente centralità della sostenibilità economica, sociale e ambientale, che orienta le politiche e le strategie delle organizzazioni culturali. In questo scenario, enti culturali, imprese creative e istituzioni pubbliche manifestano un bisogno diffuso di competenze capaci di integrare la conoscenza del settore con una visione manageriale, comunicativa e digitale aggiornata. Il Master risponde a tale esigenza coniugando la solidità metodologica dell'Ateneo con la visione esperienziale e professionale di RCS Academy, la Business School del Gruppo RCS. Da questa collaborazione deriva un percorso distintivo, che unisce il rigore accademico a una prospettiva concreta e operativa sul mondo delle Industrie Culturali e Creative, arricchita da testimonianze aziendali, casi di studio e attività laboratoriali. L'impianto modulare accompagna in modo progressivo dalle dimensioni del marketing culturale e territoriale fino alle più recenti frontiere dell'innovazione digitale, della comunicazione strategica e della sostenibilità, valorizzando il patrimonio artistico e creativo come leva di sviluppo economico e territoriale sostenibile, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e con gli UNESCO Culture 2030 Goals.</p>

Finalità

Il Master mira a formare professionisti in grado di operare con autonomia e visione strategica nella valorizzazione digitale e sostenibile del patrimonio artistico e culturale. Al termine del percorso il corsista avrà acquisito una solida padronanza dei fondamenti economici, gestionali e comunicativi delle organizzazioni culturali e saprà tradurli in scelte operative efficaci.

In particolare, il partecipante svilupperà la capacità:

- di analizzare le dinamiche del settore e di interpretarne le opportunità di sviluppo;
- di progettare e gestire strategie di marketing territoriale, turistico ed esperienziale per la promozione di luoghi, eventi e istituzioni;
- di applicare gli strumenti del marketing digitale, della *content strategy* e della gestione della relazione con il pubblico.

Acquisirà inoltre le competenze per utilizzare in modo consapevole le tecnologie digitali emergenti — dagli ambienti immersivi all'intelligenza artificiale — e per integrarle nel rispetto del relativo quadro etico e regolatorio.

Il corsista sarà in grado di costruire l'identità e la narrazione di marca di realtà culturali attraverso una comunicazione strategica coerente, di integrare i principi della sostenibilità e della responsabilità sociale nelle strategie e nella rendicontazione delle organizzazioni, e di valutare il ruolo delle politiche e della governance nello sviluppo dei territori.

Svilupperà infine competenze imprenditoriali e progettuali, apprendendo a ideare, pianificare e gestire iniziative culturali anche attraverso gli strumenti del project management e del fundraising. Il Master contribuisce così allo sviluppo professionale e specialistico dei partecipanti, consolidando capacità trasversali di problem solving, lavoro in team e progettazione.

Il Project Work finale consente di applicare in modo integrato le conoscenze e le competenze maturate, rafforzandone l'immediata spendibilità in contesti professionali reali.

<p>Direttore</p>	<p>Prof.ssa Elena Borin</p> <p>Elena Borin è Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale presso l'Università Telematica Pegaso, dove ricopre anche il ruolo di Delegata del Rettore per l'Internazionalizzazione. È inoltre Presidente di ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy, una delle principali reti europee attive nel campo del management e delle politiche culturali.</p> <p>Dirige il Laboratorio di Eccellenza S.I.C.C.Ec. – Sustainable Innovation in Cultural and Creative Industries, Sectors and Ecosystems ed è co-direttrice dell'Observatory on Sustainability Accounting and Reporting Practices in Cultural and Creative Ecosystems.</p> <p>In precedenza, è stata Associate Professor presso la Link Campus University e Direttrice del MSc in Arts and Cultural Management alla Burgundy School of Business, in Francia.</p> <p>Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali per la sua attività di ricerca nel campo del management e delle politiche culturali. I suoi principali interessi scientifici riguardano il management e le politiche culturali, i partenariati pubblico-privati e la rendicontazione di sostenibilità, con pubblicazioni editte, tra gli altri, da Springer, PIE Peter Lang ed Eurilink.</p> <p>E-mail di riferimento: elena.borin@unipegaso.it</p>
<p>Destinatari</p>	<p>Il Master si rivolge a laureati, professionisti e operatori che intendano acquisire competenze specialistiche per la valorizzazione digitale e sostenibile del patrimonio artistico e culturale.</p> <p>Il percorso è di particolare interesse per chi opera — o aspira a operare — in istituzioni culturali pubbliche e private (musei, fondazioni, teatri, festival, enti di promozione culturale), agenzie di comunicazione e marketing per la cultura, imprese culturali e creative, case editrici, media company e start-up del settore, nonché presso enti locali, organizzazioni del terzo settore e realtà internazionali impegnate nella progettazione culturale sostenibile.</p> <p>Il taglio interdisciplinare e professionalizzante rende il percorso adatto sia a chi proviene da formazione umanistica e artistica e desidera integrare strumenti manageriali e digitali, sia a chi, con formazione economica, giuridica o comunicativa, intende specializzarsi nel settore culturale e creativo.</p>

Strumenti didattici	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica “PegasOnLine”, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <p>Lezioni video on-line;</p> <p>Documenti cartacei appositamente preparati; Bibliografia;</p> <p>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</p>																																																				
Contenuti	<table><tr><th></th><th>Tematica</th><th>SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Territorio, turismo e marketing esperienziale</td><td>ECON-07/A</td><td>4</td></tr><tr><td>2</td><td>Intelligenza artificiale, cultura digitale e regolazione</td><td>ECON-07/A</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>Marketing digitale, content strategy e CRM</td><td>ECON-07/A</td><td>4</td></tr><tr><td>4</td><td>Community management e tecnologie immersive</td><td>ECON-07/A · GSPS-06/A</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>Sviluppo sostenibile e rigenerazione dei territori</td><td>ECON-05/A · ECON-02/A</td><td>4</td></tr><tr><td>6</td><td>Comunicazione strategica, branding e narrazione dei luoghi</td><td>GSPS-06/A · PAED-02/B</td><td>4</td></tr><tr><td>7</td><td>Cultura e sostenibilità : strategie e rendicontazione</td><td>ECON-06/A</td><td>4</td></tr><tr><td>8</td><td>Politiche culturali, governance e industrie creative</td><td>ECON-04/A · ECON-02/A</td><td>4</td></tr><tr><td>9</td><td>Management, fundraising e imprenditorialit� culturale</td><td>ECON-06/A · ECON-07/A</td><td>4</td></tr><tr><td>10</td><td>Webinar conclusivo</td><td></td><td>6</td></tr><tr><td>11</td><td>Prova finale “ Project Work</td><td></td><td>18</td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>60</td></tr></table>		Tematica	SSD	CFU	1	Territorio, turismo e marketing esperienziale	ECON-07/A	4	2	Intelligenza artificiale, cultura digitale e regolazione	ECON-07/A	4	3	Marketing digitale, content strategy e CRM	ECON-07/A	4	4	Community management e tecnologie immersive	ECON-07/A · GSPS-06/A	4	5	Sviluppo sostenibile e rigenerazione dei territori	ECON-05/A · ECON-02/A	4	6	Comunicazione strategica, branding e narrazione dei luoghi	GSPS-06/A · PAED-02/B	4	7	Cultura e sostenibilità : strategie e rendicontazione	ECON-06/A	4	8	Politiche culturali, governance e industrie creative	ECON-04/A · ECON-02/A	4	9	Management, fundraising e imprenditorialit� culturale	ECON-06/A · ECON-07/A	4	10	Webinar conclusivo		6	11	Prova finale “ Project Work		18	Totale			60
	Tematica	SSD	CFU																																																		
1	Territorio, turismo e marketing esperienziale	ECON-07/A	4																																																		
2	Intelligenza artificiale, cultura digitale e regolazione	ECON-07/A	4																																																		
3	Marketing digitale, content strategy e CRM	ECON-07/A	4																																																		
4	Community management e tecnologie immersive	ECON-07/A · GSPS-06/A	4																																																		
5	Sviluppo sostenibile e rigenerazione dei territori	ECON-05/A · ECON-02/A	4																																																		
6	Comunicazione strategica, branding e narrazione dei luoghi	GSPS-06/A · PAED-02/B	4																																																		
7	Cultura e sostenibilità : strategie e rendicontazione	ECON-06/A	4																																																		
8	Politiche culturali, governance e industrie creative	ECON-04/A · ECON-02/A	4																																																		
9	Management, fundraising e imprenditorialit� culturale	ECON-06/A · ECON-07/A	4																																																		
10	Webinar conclusivo		6																																																		
11	Prova finale “ Project Work		18																																																		
Totale			60																																																		
Attivit�	<p>Il percorso prevede videolezioni ed attivit� laboratoriali, workshop e case study curati anche da esperti di RCS Academy, e l'elaborazione di un Project Work finale, dedicato allo sviluppo di un progetto culturale innovativo o imprenditoriale, integrato da un webinar conclusivo.</p>																																																				

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti è richiesto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studiare il materiale didattico appositamente predisposto; • partecipare alle attività formative previste dal corso; • superare la prova finale
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Costituiscono titoli validi per l'ammissione al Master:</p> <ul style="list-style-type: none"> • laurea triennale, appartenente a qualsiasi classe, o titolo di studio di livello superiore; • titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione secondo la normativa vigente. <p>Ai fini dell'accesso al Master, costituiscono titoli preferenziali, ma non vincolanti, le lauree conseguite in ambiti coerenti con i contenuti e gli obiettivi formativi del percorso, tra cui, a titolo esemplificativo: L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-33 – Scienze economiche; L-15 – Scienze del turismo; L-20 – Scienze della comunicazione; L-1 – Beni culturali; L-3 – Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-10 – Lettere, nonché classi di laurea affini.</p>
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Luglio 2027</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>

Quota di iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1100€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	625€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	625€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	625€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	625€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	400€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in due rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in tre rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in quattro rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in cinque rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in sei rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento è in un'unica soluzione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in due rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	855€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	570€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	570€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	430€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	430€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	425€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	425€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in cinque rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	342€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	342€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	342€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	342€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in sei rate cos'è distribuite

	RATA	SCADENZA
1	285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	285€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	285€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	285€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	285€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	285€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso.</p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione</p> <p>del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p> <p>Si specifica che all'importo indicato va aggiunta la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.</p>
Trattamento dati personali	<p>Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)</p> <p>I dati personali forniti saranno trattati dall'Università Telematica Pegaso nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.</p> <p>L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy</p> <p>L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento:</p> <p>Università Telematica Pegaso Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA) E-mail: privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>

<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti.</p> <p>Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione:</p> <p>invia un'e-mail a: virgilio@openform.it</p> <p>contattaci telefonicamente: 099/9647390 - 351/1639998</p> <p>collegati al sito: virgilio.openform.it</p>
<p>Contenuti</p>	
<p>Prospetto per i singoli indirizzi frequentabili e acquistabili separatamente</p>	<p>Sei un docente o un aspirate docente?</p> <p>Per approfondire il percorso formativo, ti suggeriamo i seguenti link:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificazioni linguistiche https://www.unipegaso.it/certificazioni • CLIL https://www.unipegaso.it/perfezionamenti/la-metodologia-clil-per-la-didattica-delle-discipline-non-linguistiche-in-lingua-straniera • EIPASS https://it.eipass.com/