



MASTER di I Livello

Virtual Community Manager

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MAUP96



Titolo	Virtual Community Manager
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Giuridica Economica
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione

Il Master in *Virtual Community Manager* si propone di formare professionisti capaci di progettare, sviluppare e gestire comunità virtuali e spazi digitali di interazione, coniugando competenze teoriche e strumenti pratici. La crescente centralità delle piattaforme online, dei social media e dei sistemi collaborativi ha reso, infatti, essenziale la presenza di figure specializzate in

grado di favorire la partecipazione, stimolare il coinvolgimento degli utenti e gestire dinamiche comunicative complesse.

Il percorso didattico offre una visione integrata e multidisciplinare che unisce le discipline del marketing digitale, della comunicazione, della psicologia sociale e delle tecnologie dell'informazione. Particolare attenzione viene riservata alle strategie di gestione delle comunità online, alla moderazione dei contenuti, al social media management e alle metodologie di analisi dei dati, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per comprendere e governare le dinamiche delle interazioni digitali.

Il Master risponde alle esigenze di aziende, enti pubblici, organizzazioni non profit e startup, che sempre più spesso necessitano di figure professionali qualificate nella costruzione di relazioni digitali, nel consolidamento della brand reputation e nella gestione di processi comunicativi collaborativi. Grazie all'approccio pratico, basato su laboratori, casi di studio e simulazioni, il programma consente ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

La formazione ricevuta permette di accedere a ruoli come:

- Social Media & Community Manager;
- Digital Strategist;
- Content & Engagement Specialist;
- Consulente per la comunicazione digitale e la gestione delle relazioni online;
- Project Manager nell'ambito delle piattaforme digitali e dei network collaborativi.

Finalità

Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un insieme di conoscenze e competenze avanzate, teoriche e operative, indispensabili per affrontare in maniera efficace le sfide legate alla gestione delle comunità virtuali e dei processi comunicativi digitali.

In particolare, il percorso formativo intende:

- sviluppare competenze trasversali in marketing digitale, comunicazione e gestione delle relazioni online, coniugando approcci teorici e strumenti operativi;
- fornire capacità di analisi e di interpretazione dei comportamenti degli utenti all'interno delle piattaforme digitali, con attenzione ai processi di engagement, fidelizzazione e gestione delle dinamiche partecipative;
- promuovere la capacità di progettare ed implementare strategie di community management finalizzate a favorire la collaborazione, la condivisione di conoscenze e il consolidamento della reputazione digitale delle organizzazioni;
- rafforzare la padronanza delle principali tecnologie e metodologie per la creazione, moderazione e monitoraggio delle comunità online, incluse le tecniche di social listening e data analysis;
- favorire lo sviluppo di competenze manageriali e decisionali necessarie a coordinare team multidisciplinari e progetti digitali complessi;
- incoraggiare un approccio critico e responsabile all'uso delle tecnologie, con attenzione agli aspetti etici, sociali e normativi legati alla gestione delle interazioni digitali.

Il Master mira, dunque, a formare professionisti in grado di agire come punto di raccordo tra strategia aziendale, strumenti digitali e dinamiche sociali, contribuendo alla creazione di valore attraverso la gestione efficace delle comunità virtuali.

Direttore	<p>Federica Cavallo è Ricercatrice a tempo determinato presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Telematica Pegaso, dove svolge attività didattica e scientifica negli ambiti del marketing, del management e della trasformazione digitale. Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professoressa universitaria di seconda fascia ed è Dottore di ricerca in Economia Aziendale e Manager dell'Innovazione. La sua attività di ricerca riguarda, in particolare, il digital marketing, la web communication, il knowledge management, le comunità virtuali, l'intelligenza artificiale e i processi di innovazione delle imprese. Ha maturato una consolidata esperienza nella didattica universitaria e nella formazione professionale sui temi della comunicazione digitale e del social media marketing. È autrice di monografie, contributi scientifici e pubblicazioni su riviste nazionali e internazionali.</p> <p>E-mail istituzionale: federica.cavallo@unipegaso.it</p>
Destinatari	<p>Il Master universitario di I livello in “Virtual Community Manager” è rivolto a laureati, professionisti e operatori interessati ad approfondire la gestione delle relazioni, dei contenuti e dei processi partecipativi negli ambienti digitali. Il percorso è particolarmente coerente con esperienze e studi maturati negli ambiti della comunicazione, del marketing, del management, delle scienze economiche e sociali, delle discipline umanistiche, delle tecnologie digitali e dell'organizzazione aziendale.</p> <p>Il Master si rivolge anche a coloro che già operano, con differenti livelli di responsabilità, nella comunicazione istituzionale o d'impresa, nel digital marketing, nei social media, nella gestione dei clienti e degli stakeholder, nella produzione di contenuti, nella progettazione di iniziative online e nel coordinamento di reti e comunità. Può inoltre risultare di interesse per professionisti che intendano aggiornare o integrare le proprie competenze alla luce dell'evoluzione delle piattaforme, degli strumenti di analisi, dei sistemi di automazione e dell'intelligenza artificiale.</p> <p>I principali contesti di riferimento comprendono imprese, pubbliche amministrazioni, enti del Terzo settore, agenzie di comunicazione, organizzazioni culturali e formative, media, associazioni, realtà del turismo e dei servizi, nonché strutture impegnate nello sviluppo di progetti digitali e collaborativi.</p> <p>Il percorso risponde all'esigenza di acquisire una preparazione interdisciplinare per affrontare in modo consapevole la complessità delle relazioni online, integrare competenze comunicative, manageriali, tecnologiche e giuridiche e gestire community caratterizzate da pubblici, obiettivi e livelli di partecipazione differenti.</p>

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica Pegaso, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

Lezioni video on-line;

Documenti cartacei appositamente preparati;

Bibliografia;

Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Impresa, Strategie Competitive e Business Planning	ECON-07/A	4
2	Mercati Internazionali e Gestione dell'Innovazione	ECON-07/A	5
3	Digital Transformation e Big Data	ECON-07/A	5
4	Digital Marketing & CRM	ECON-07/A	4
5	Comunicazione integrata, Advertising e Media Digitali	ECON-07/A	3
6	Content Strategy, Digital Writing e Storytelling per le Community	ECON-07/A	4
7	Diritto della comunicazione digitale e tutela delle community	GIUR-17/A	5
8	Community Management	ECON-07/A	3
9	Data-driven Marketing, Analytics e Digital Strategy	ECON-07/A	3
10	Fintech & Crowdfunding	ECON-09/B	2
11	Project Management per progetti digitali e community	ECON-07/A	2
12	PROVA FINALE-PROJECT WORK		20
Totale			60

Attività

L'erogazione del corso si svolgerà, prevalentemente, in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il modello di e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in moduli tematici.

Adempimenti richiesti	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <p>Studio del materiale didattico appositamente preparato;</p> <p>partecipare alle attività formative previste dal corso;</p> <p>Superamento della prova finale.</p>
Titoli ammissione	<p>Il Master è rivolto a coloro che siano in possesso di uno dei seguenti titoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • laurea appartenente a qualsiasi classe, conseguita ai sensi del D.M. 270/2004; • laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/1999; • laurea magistrale, laurea specialistica o laurea magistrale a ciclo unico; • diploma di laurea conseguito secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999; • titolo accademico estero riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione, secondo la normativa vigente e le disposizioni dell'Ateneo.
Termini iscrizione	31 Luglio 2027
Condizioni	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>

Quota di iscrizione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento Ã in un'unica soluzione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate cosÃ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 665,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
CONVENZIONE INTESA-SOCI ALI il pagamento Ã in un'unica soluzione

Modalità pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso.</p> <p>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione</p> <p>del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p> <p>Si specifica che all'importo indicato va aggiunta la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.</p>
Trattamento dati personali	<p>Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)</p> <p>I dati personali forniti saranno trattati dall'Università Telematica Pegaso nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.</p> <p>L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy</p> <p>L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento:</p> <p>Università Telematica Pegaso Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA) E-mail: privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>

Iscrizione studenti stranieri	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione:</p> <p>invia un'e-mail a: virgilio@openform.it</p> <p>contattaci telefonicamente: 099/9647390 - 351/1639998</p> <p>collegati al sito: virgilio.openform.it</p>